美樂家為什麼有穩定的月持續收入?

關鍵密碼:次月回購率.96.7%回購率

美樂家次月回購率96.7%的要素?

美樂家為什麼有持續收入?

上月回購150客戶 新增消費100客戶 累計客戶1250客戶

次

月

購

率

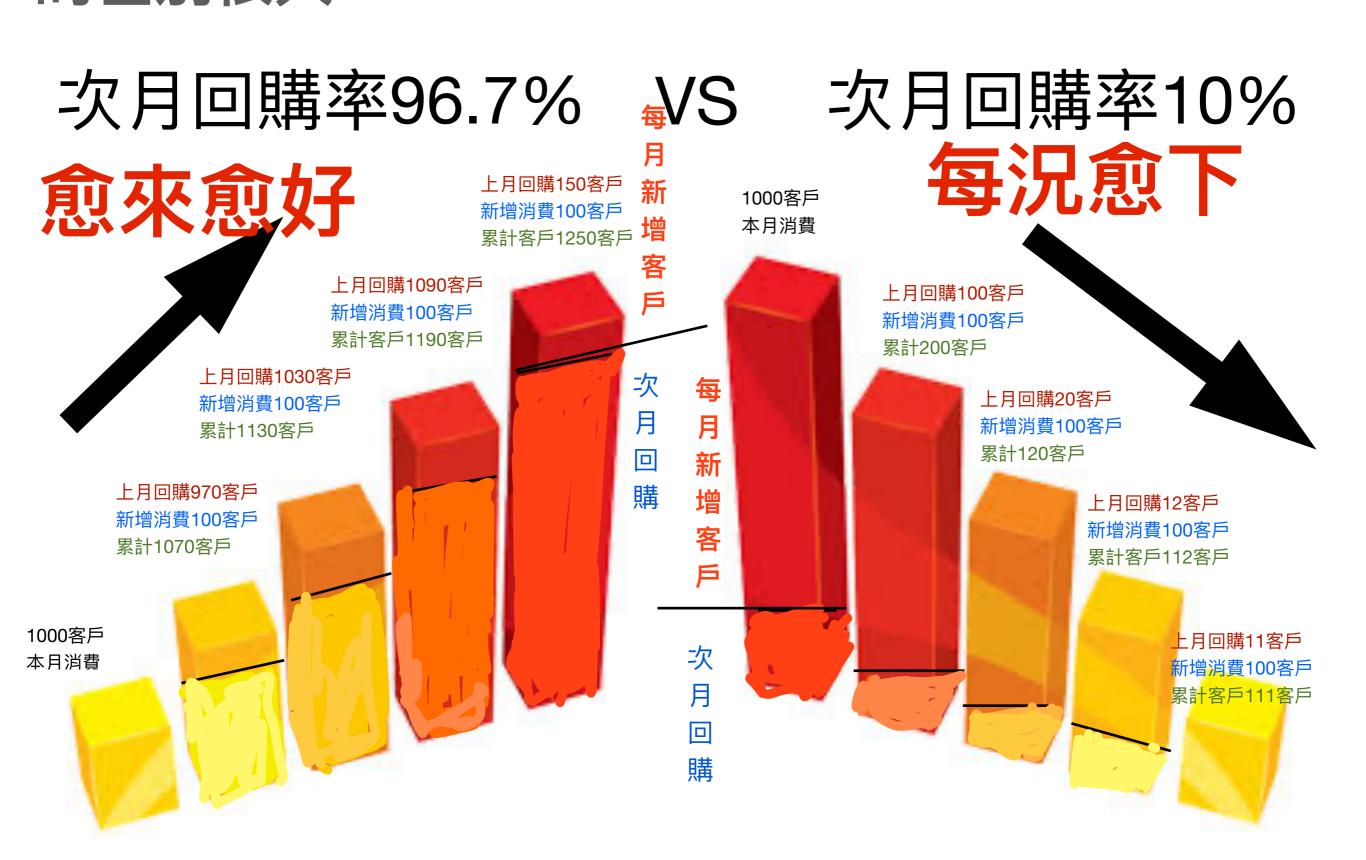
96.

7

%

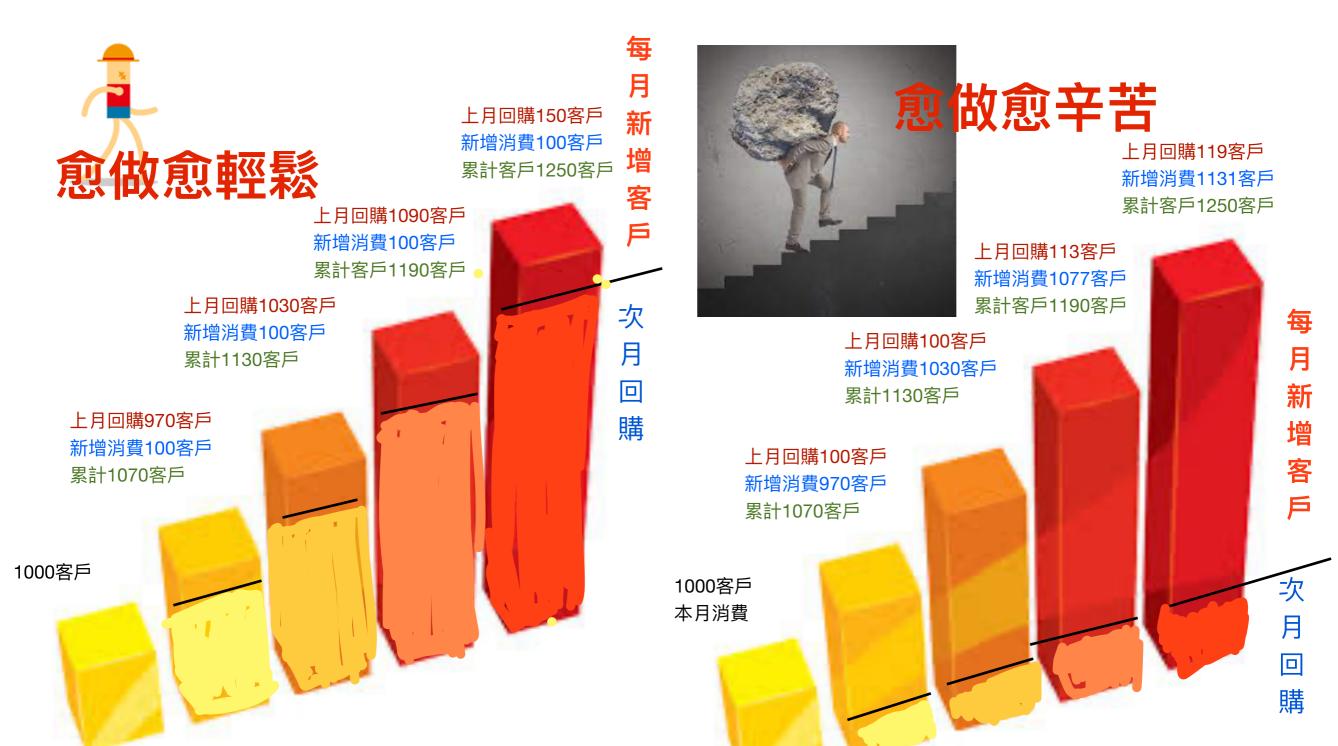


每個月固定新增100客戶,因為不同次月回購率的差別很大?



不同的次月回購率,次月要達到一樣的客戶數,每月工作差別很大?

次月回購率96.7% VS 次月回購率10%



為何麼美樂家有96.7%的次月回購率的條件?

1.產品屬性:

日用品必需品-用完就要買-人人需要

2.產品種類及品項多:

300多種品項VS5種

賣油/賣車回購率的差別





日用品:數千億以上/年

咖啡:28億杯/700億營業額/年

化粧保養品:1000億以上/年

茶:台灣人一年喝出1500億的商機

精油:百億商機/年

營養品:台灣一年超過千億/年

每週要加1-2次

平均10.7年換車

3.品質好價位便宜

(1) 個人清潔用品:

沙龍級療級的,如小朋用的洗頭洗澡跟貝恩等價格差不多,但我們對人体有害原料不添加如水.貝拉美髮系列,去外面護髮至少800起跳,我們每次一瓶才500元上下,天天用好幾個月

(3) 營養輔助食品:

高達80%以上吸收率(oligo技術),其他品牌吸收率只有3-10幾%,也就是說假設吃我們1顆維他命,你要吃他牌30顆到10顆才有同樣效果,如果我們1顆6元,假設他牌3元,但要達同效果美樂家花6元外面要花30-90元分解能力:康健雜誌說1顆鈣放在醋裹30分鐘可溶解就是很好的鈣,我們放水裹5分鐘就能分解,有的他牌放2小時也不會分解,造成結石或沒吸收人体直接排出

(2) 家用清潔用品:

主要成份天然原料;用茶樹/檸檬/甘菊/醋....

12倍濃縮,如浴廁一瓶換算不到30 元,穩*也要100元上下

- (4) 咖啡:比星巴克的等級還要好,一 杯星巴克要160元,我們一條只要13元
- (5) 茶:五種茶的口味,外面喝杯下午 茶要180,我們只要17元

(6) 精油:

100%純醍練的精油 如我們玫瑰精油是用20萬朵玫瑰醍<u>練</u> 1瓶只要32點2250元,

4.獨特配方/數十種專利/最先進的技術





年多的時間,才能體驗完所 有的產品。

繼續閱讀→



先進的科學研究



研究表明,活力巔峰營養隨身包有益於成年人中每個年齡層的健康。事實上,最初的研究結果顯示,在短短60分鐘內,身體各方面的健康都帶來可衡量的益處。







范德士先生

范德士先生是位於愛達荷州 愛達荷佛市的美樂家公司的 執行長。自1985年9月成立 以來,范德士先生便引領美 樂家成為一間年收入達20億 美金以上的國際企業。

繼續閱讀→





sei**bella**.

堅持品質 純度通過測試

0

美樂家的使命是「助人達成 目標,共創美好未來」

繼續閱讀♪

美樂家是 製造商





看起來更好

5.福利多

讓明星商品開啟你的美樂家旅程 暢銷產品體驗值得你換掉家中品牌

疏消費·即可連續8個月獨享免費好禮 **總價值高達4,194元**!





To-ARE





7240

- LANCAGE RIVER TO A STATE OF THE PARTY OF THE KARLESTANDERSONANTE :
- 7. 日本人2. 中央条件(大・日本二年) 14. 日本日本工作者 我来不像在1、那样分化"安全的的现在。一点的像 ARREST AND ARREST OF A PARTY OF THE PARTY OF h'ipper, mahassanama-
- REPART / T. DENGERROR OF A DE 62 PROBLEMS OF SHORT PROBLEM.
- · 中心工作工作工作工作的现在分类的一方可能的现在。 LEBRUSHAY FRATE, DEBROK-DWD G"BELDAR, DR. PERLEDISATES THE BRIDGES ..
- COLUMN TARREST AND THE PARTY NAMED IN COLUMN TARREST AND THE PARTY NAM CHALLS STREET, STREET, LANS.
- anneautoleuroleur por pene MAKE - RECOLUMN STREET
- LOUGHAUSELINES BANKED
- SAUSSALANDANCE NAME, TARRET message, messages

獲取消費回饋

有加入第7個月起,只要你每月排頭訂官從35點,即能享有對應回饋的總濟。更終的是。 消費回顧不會過期,當你維持美學家優蠢聽客,就能不斷氣機。

- 東哲宇會員發月15日前下草排50點。獨拿15%開發回顧。16-25日獨拿 10%消費回顧・其當月訂單物以混百分比計算。
- · 每學會員/發音顯客直提升IS日前下單端35點 · 享有10%而會同語 · 16-25日享5本周費回饋。其實月訂單管以認而分比計算。

株式高水粉卡香油、食用10日21食50塩、菜煮食用煮品3475米(50氢×15%×151米)、食用 26日記書90集 - 英西音四数為49.5米 (00集8日38日末3 - 東京意用最近世界集員97米 -

水稻水鹽	A		
	15%	10%	0%
0.88	1-15	16-15	215-21
W S A			
	10%	5%	0%
11.33	HB	16-17	26-31
使医粉末			
	10%	5%	0%
11.88	HII	16-25	24-11

- · 自人中央共和党工作的下型中的 · 內工 * 自电压器 MIN. - MARTHLESSEE - ARRESTANCES - ARRESTANC
- ******* . ************** SECTION DESCRIPTIONS
- · condendatement err-stenk THOUSAND.
- PROPERTURAL PROPER E-TRESSTY-ALBERT
- · COURTERIOR + CONTRACTOR
- · ARMERCARDONALE DE-REA-R 104 - 101204 - D01204 - APREL - BT ###### ######## ### ### mag.
- · energatemby country occur EDITOR'S
- BARTIATERIT PRACTE FAIR との中国を開発したできます。
- wedningstantuncements; commu 03000004-18001629000397 1404029037-6071400000
- · wellenguage letter (analyse) **以来にあたる者であたり・女であたりのどれの様**
- · ATTRICTOR STREET, SANSTER.

成為永恆卡 盡享8大極致禮遇

升等方式:強續6個月消費滿50點

資格維持:每月消費滿50點

- ② 永恒卡見面譜
 - 第一次成為多板+VIP。 医斯艾内德一份
- 3 消費目前更高

150 mm o 15% mm : 16-25日展910年日前

■ 生日常期 京乃石俊志・西知恵 用用用#500米

永恒卡尼宫籍加强

人会第7、日、9個日報 享用费用的450元



(2) 解實業期活動

每5個月物資因素60型。 享託建制包括一份

🚺 每月紅茵精團特惠 延信7回

🖸 新品上市需享特票

部分展品上海。可享特別 使其但此时获特思

🚺 挤精消费穿好精 每四個6個円刃費得50型。



· 公司在书册上,更是实现人们之前对一员都以他人的工具的实现更有多点的证。

會員生日獻禮 壽星鶯喜 折扣赠品速環貨

凡型用生日之優為顯客,享張訂享消費滿的點以上,即享多東生日豐凱起情看講。

- 2 享最高75新新田
- 2011年日
- 2 加送明尼商品
- A版十会員再職享500元前费回額
- 中心自由性性が一定と対象の形と連絡・定義は極め形式を集立に使用するに対す。

美黎家除了提供公司350项要何是品外,同時也適會員以更要完的方式享受異單點製廠由單路:



- 湖中建筑会 蛇内百食馬 SCANR公司新·其物語 B0.4%
- 自会主要2000范围数平宏 粉包扣

④ 苯酯及物语胺

 提供可由力/機會與製造打除。 聚太禁水电图商品: 经高价值 310% +

- 你们在你看了一种还是上大家的形式 使好
- 2. まであり、上をもりのり、日本会社・企会をお客からのりも基準をからいっていってはで 3. 単元日本をものか、正元を改集をも続いているといいませい。

6.消費金額門檻低

一個家庭的一個月的日用品開銷約1120元 早餐飲品 一杯奶茶/豆漿 20元*30杯=600元/人 咖啡或茶平均一個月20杯*50元=1000元 化粧保養品平均一個月2000元 養顏美容類的保健食品平均2500元/個

35點約2000元上下 消費金額符合正常使用人性化

外面直銷公司 30000元/月

VS