



元宇宙:虛實交互下的未來XR世界與想像

講者：Cori Shieh 實境共創(股)公司 總經理
日期：2021.12.15

講者介紹

Cori Shieh

實境共創股份有限公司 總經理
XR產業生態圈推手、台灣 Metaverse產業先鋒者
Gen Alpha (Gen-C)世代的母親

主要事蹟:

- 台灣VRAR產業協會(TAVAR)創立推手、第一屆秘書長及第二屆理事長。
- 擔任國發會大型XR產業推動計畫 XR EXPRESS Taiwan計畫總舵手，3年內共輔導超過200家以上的XR新創企業，並協助其與政府、企業合作促成近13億台幣訂單產值。
- 2020年起公司投入LBSAR 科技策展，發展沉浸式AR體驗互動系統「AR Plaza」與「Holoroam」，接連與Vogue Taiwan、新東陽、遠傳電信等合作推出各類創新XR互動展演體驗專案。2021年技術獲得工業局5G創新令航應用競賽總冠軍、DSA數位奇點獎「最佳數位技術應用獎」與「最佳科技創新獎」兩座銅獎



三個關鍵思考

本質

人

情境

什麼不是

元宇宙

Metaverse

Metaverse 不是 遊戲



但具備明顯的 **遊戲化互動**

Metaverse 不是 **新科技**

AI

而是各類**科技匯流**至最**成熟狀態**的科技奇點

Metaverse 不是虛擬世界

而是現實與網路世界高度結合、更深層衍生的
最終形態

WELCOME TO
A RAREAL SHIBUYA RAREAL SHIBUYA

A vibrant, futuristic digital cityscape. The scene is dominated by bright blue and purple light trails and data streams falling from the sky. In the center, a tall building features a large digital billboard displaying a colorful anime-style character. Above the billboard, the text 'VIRTUAL MARKET 2021' is visible. To the left, another building has a sign that says 'WELCOME TO A RAREAL SHIBUYA RAREAL SHIBUYA'. The overall atmosphere is one of high-tech digital immersion.

什麼是

元宇宙

的本質？

Metaverse

Meta / μετά

超越

時間邏輯

當下

空間意義

同伴

人際關係

//

元宇宙是一個與真實世界相互連結、多人共享的虛擬世界，有真實的設計、實體經濟。

你有一個化身，這個化身屬於你，可能是你本身的真實頭像，或是一個代表角色。

在元宇宙裡，你可以和朋友廝混，互相溝通。那會是3D世界，而不是扁平的，人與人逼真地相處。

在那裡，我們可以實現時光旅遊，或者以光速前往遙遠之地。



- 輝達 (NVIDIA) 執行長黃仁勳

元宇宙是...

時空

互通

臨場

互動

社群

世界

誰正走在

元宇宙

中？

Metaverse

個人

Metaverse

Gen Z

數位原生世代

Digital Natives (1995~2009)

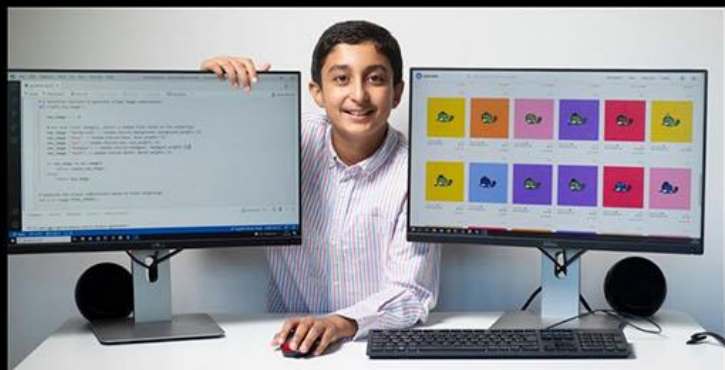


Gen Z

數位原生世代

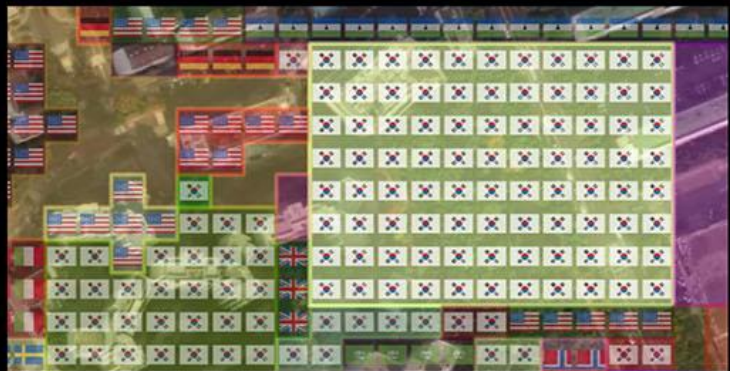
Digital Natives (1995~2009)

Benyamin Ahmed's Weird Whales



London, UK

創作與販售 NFTs



Seoul, Korea

購買虛擬土地



Cabanatuan City, Philippine

玩遊戲邊賺錢
(Play-to-earn)

Gen C

COVID-19

Gen Alpha (2010~2021)



照片來源: 遊戲設計大小事版主、講者提供

最多Gen C 玩的遊戲: Roblox

- Roblox 目前每月有1.99 億活躍用戶
- Roblox 每天有3260 萬活躍用戶

67%的 Roblox 用戶未滿 16 歲
每日活躍用戶中有54.86%未滿 13 歲

- Roblox 平台上有700萬開發人員。
- 開發者在 Roblox 上獲利超過 2 億美元。
- Roblox 上擁有超過1800 萬款遊戲。
- 72% 的 Roblox 用戶使用手機遊玩, 25%透過桌機



Gen C 的 平行遊戲時空

- 習慣語音聊天
- 習慣開鏡頭
- Avatar 社交 (捏臉跟裝扮)
- 多台設備同時連線互動
- 熟悉平板、手機遊戲操作



企業

Metaverse

7個問題企業自我診斷是否該進入元宇宙



我的品牌主力消費族群是以Y、Z世代為大宗



我的產品/品牌的消費者從網路、手機購買占比超過7成



我的產品/品牌主要賣的是故事力、設計力、創意力



我的產品/品牌容易轉成3D或其他數位內容形式在網路上流通



我的產品/品牌需要倚賴“人與人互動”以及“體驗”才能較容易賣出



我的產品/品牌擁有固定粉絲支持且願意花錢購買相關周邊產品



我的產品/品牌在原本市場占有率上已達飽和，需要拓展新通路、或是增加年輕消費族群

未來發生

元宇宙

Metaverse

情境
與想像

新經濟 Metaverse

5代同堂消費需求需滿足、高遊戲化、並催生創作者新中產階級



五代共存
消費跟體驗需求



遊戲化金融
(Game Fi / 邊玩邊賺)



創作者經濟4.0:
所有權

新職業

Metaverse

帶動新興職業 (5年內)

NFT Game
教練/代打

NFT社群
行銷師

NFT財務
管理師

虛擬空間
設計師

虛擬世界
活動策畫師

元宇宙
導遊

元宇宙
律師

元宇宙
反詐追緝專家

元宇宙
諮商/輔導師

新國界

Metaverse

實體政府/主權國家積極進入元宇宙



- 南韓組織K-Metaverse國家聯盟
- 首爾市政府推動 首爾元宇宙
- 巴貝多在Decentraland 設立「大使館」、提供電子簽證



Euripides L Evriviades

@eevriviades



#Barbados is extending its diplomatic outreach via the #Metaverse! 1st sovereign country to do so. A bold, historic & visionary move.

coindesk.com/business/2021/... via @CoinDesk

#Diplomacy #DigitalDiplomacy #TechPlomacy
#HybridDiplomacy #GabrielAbed #Abed @SirBitt @meta
#AI



2:05 PM · Nov 16, 2021



新行動

Metaverse

你可以不進去元宇宙，

但你無法阻止年輕人

走進元宇宙中

Be Adaptive, Be Responsive !

學習區塊鏈、智能合約、NFT等專業知識以加速熟悉虛擬世界經濟運作。

招聘熟悉遊戲化、社群管理、網紅操作的Z世代來策畫吸引Metaverse 居民眼球的社群活動/meme行銷。

建構沉浸式數位體驗展間，展開進入元宇宙世界的第一步

針對個人

- 當身為社會中的一分子，我們代表著自身的故事與定義，也因此我們有義務使自己保持良好的運作模式。

- Jay Efran Michael Lukens, & Robert Lukens

當世界變動越大
你越要保守你的心，勝過保守一切

— 舊約箴言

A vibrant, futuristic metaverse scene. In the center, a woman with a large afro hairstyle, wearing a yellow and white outfit, smiles and gestures with her hands. To her right, a man in a brown suit and headset also gestures. Other avatars in various styles are scattered around, some sitting on white blocks. The background features a cityscape, a volcano with orange lava, and floating screens displaying different scenes. The sky is a mix of blue and purple, with a grid pattern and flying drones.

Welcome to
Metaverse!